



Axe créatif

POSITIONNEMENT

Velo'Vive est pensée comme une marque de mobilité urbaine contemporaine, mêlant engagement écologique, accessibilité et design de proximité.

L'identité visuelle doit traduire une marque chaleureuse, moderne et durable, loin des codes sportifs ou trop techniques du secteur cycle.

VALEURS

-  Mobilité douce
-  Économie circulaire
-  Proximité
-  Fluidité
-  Modernité durable

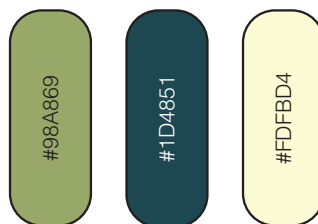


DIRECTION VISUELLE

La direction graphique s'oriente vers un univers minimaliste, urbain et organique.

Des formes fluides évoquent le mouvement, des couleurs naturelles et vives traduisent l'énergie responsable de la marque, tandis qu'une typographie contemporaine installe un ton accessible et premium.

PALETTE



TYPOGRAPHIE

Aa

Aa

TITRE

Helvetica LT Pro Bold

CORPS

Helvetica LT Pro Light

Pistes visuelles

Références et univers d'inspiration

01. Organic minimal



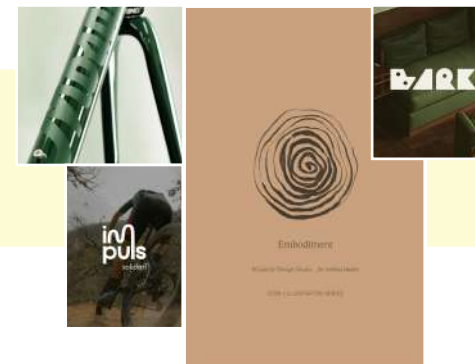
- Formes douces
- Tons naturels
- Sobriété premium

02. Urban Editorial



- Mise en page magazine
- Contraste et rythme
- Urbain contemporain

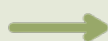
03. Contemporary Eco Branding



- Symboles simples
- Géométrie + organique
- Mobilité durable



Direction retenue



Fusion Organic Minimal x Urban Editorial

Une identité à la fois naturelle et contemporaine qui associe simplicité, mouvement et engagement pour une marque accessible et responsable.



+



+



RÉFÉRENCE / BENCHMARK

CANYON

VANMOOF

MAAP

patagonia

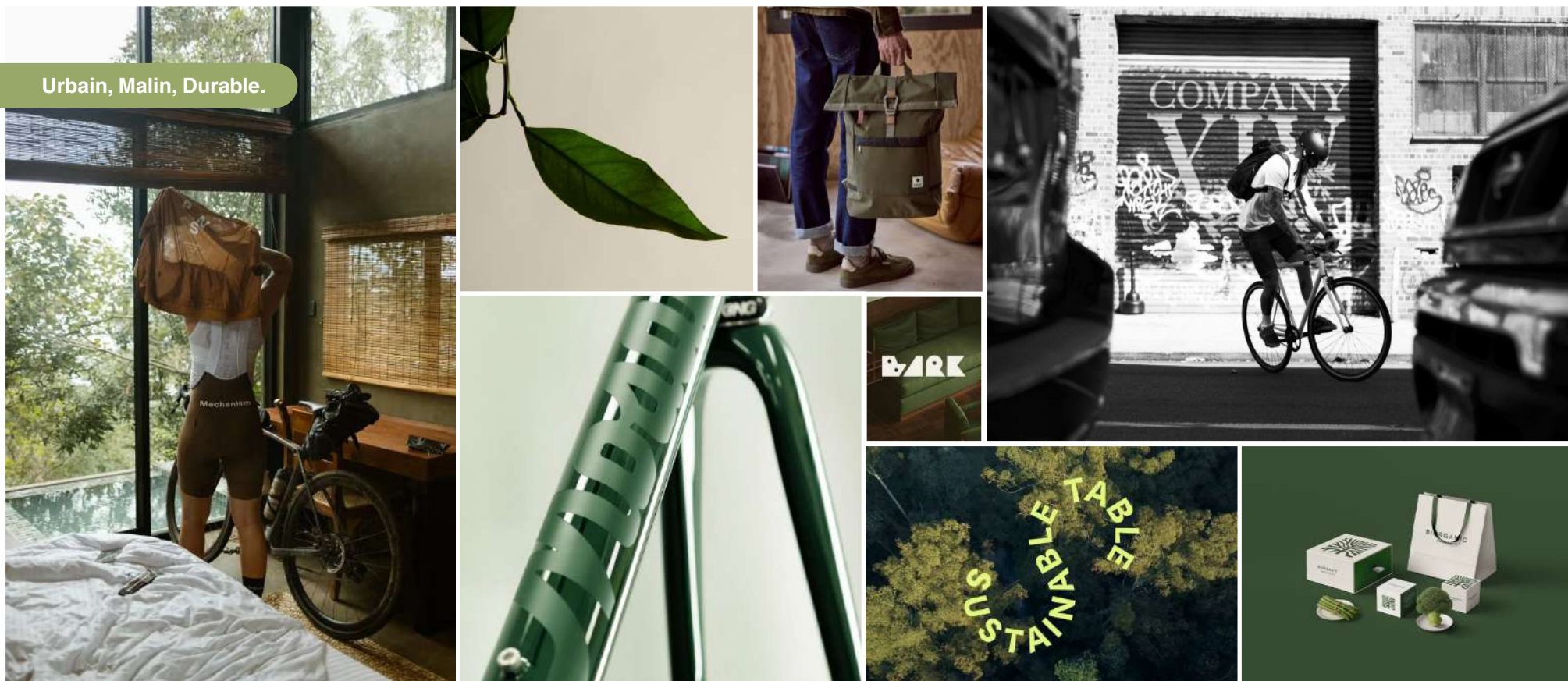
● pinqponq

Moodboard - Direction retenue



Fusion Organic Minimal x Urban Editorial

Urbain, Malin, Durable.



MOTS-CLÉS

Fluide

Urbain

Durable

Accessible

Premium discret



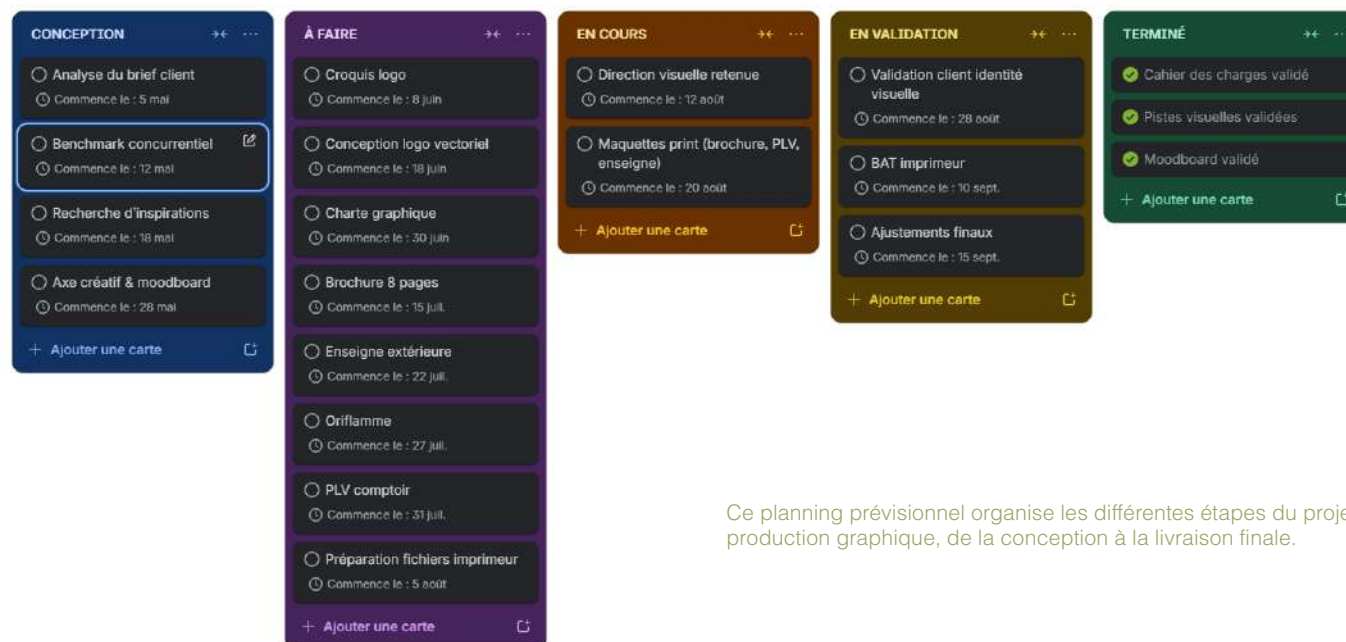
Velo'Vive incarne une mobilité urbaine fluide, durable et accessible.

L'identité visuelle s'inspire de la nature et du mouvement pour créer une marque premium, moderne et responsable.

Urbain,
Malin,
Durable.

Planning prévisionnel - 4 mois

Organisation du projet en méthode Kanban



Ce planning prévisionnel organise les différentes étapes du projet selon une logique de production graphique, de la conception à la livraison finale.

DÉROULEMENT SUR 4 MOIS



INTERVENANTS

Intervenants internes

- Directeur artistique (DA)
- Graphiste
- Webdesigner
- Webmarketeur

Intervenants externes

- Client
- Imprimeur (Exaprint)

DÉLAIS DE SÉCURITÉ INTÉGRÉS

- Validation client + 5 jours
- Impression + 7 jours
- Livraison + 5 jours

LIEN TRELLO

Consultez le planning détaillé et suivez l'avancement du projet en temps réel

<https://trello.com/invite/b/69f0efb31c7778d67622e31e/ATT17ed493f9726774543c04f7b91ff-da99D5ACD299/planning-previsionnel-4-mois>

Les délais présentés intègrent une marge de sécurité de 5 à 7 jours sur les étapes critiques (validation client, impression, livraison) afin de sécuriser le bon déroulement du projet.