



Vélo'Ve

# Charte Graphique

Identité visuelle de la marque Vélo'Ve

Urbain. Malin. Durable

## 02 — Présentation du logo

Le logotype de Vélo'Vive repose sur des courbes fluides et continues, évoquant le mouvement naturel et la mobilité douce du vélo.

Cette construction souple et minimaliste traduit également la simplicité, l'accessibilité et l'aspect contemporain de la marque.

Les formes organiques et arrondies renforcent enfin l'idée d'une identité éco-responsable, apaisée et proche d'un mode de vie urbain durable.

Le logo principal de Vélo'Vive est composé de deux parties : 'vélo' et 'vive'. Les lettres sont stylisées avec des courbes fluides et des formes arrondies. Trois petites feuilles vertes sont placées au-dessus des lettres 'o', 'i' et 'e' de 'vive'.

Logo principal

Version complète de l'identité Velo'Vive

Version principale

Version principale du logo en couleur, montrant le mot 'vélo' suivi de 'vive' avec les feuilles.

Version complète en couleur, à utiliser en priorité sur les supports clairs et les documents de communication officiels.

Version icône

Version icône compacte du logo, montrant les lettres 'vé' avec une feuille au-dessus du 'é'.

Version compacte du logotype, conçue pour les petits formats : avatar, favicon, réseaux sociaux et supports numériques.

Version monochrome

Version monochrome du logo, montrant le mot 'vélo' suivi de 'vive' en blanc sur un fond noir arrondi.

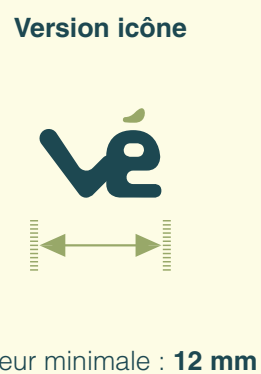
Version en une seule couleur, adaptée aux contraintes techniques et aux fonds foncés.

## 03 — Règles d'utilisation du logo

Pour préserver la lisibilité, la cohérence et l'impact de l'identité Vélo'Vive, il est essentiel de respecter les dimensions minimales et les zones de protection définies ci-dessous.

Ces règles garantissent une utilisation claire du logotype sur l'ensemble des supports de communication de la marque.

### Dimensions minimales



### Zones de protection



Préserver un espace libre équivalent à X autour du logo.

Cette zone garantit une bonne lisibilité du logotype, même dans les formats réduits.

# 04 — Applications sur fonds

Pour assurer une reconnaissance optimale, Le logo Vélo'Vive doit rester lisible, contrasté et reconnaissable, quel que soit le support ou le contexte d'utilisation.

## ● Utilisation sur fond sombre



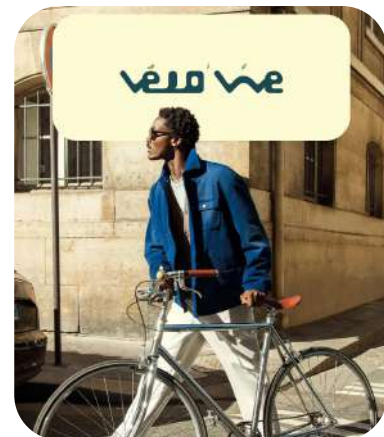
Utiliser la version claire du logo sur fond sombre afin de garantir un contraste fort et une lisibilité optimale.



Utiliser la version claire de l'icône pour les formats compacts ou les supports numériques sombres.

## ● Utilisation sur fond perturbé

Placer le logo dans une zone visuellement calme et veiller à ce qu'il reste toujours parfaitement lisible.











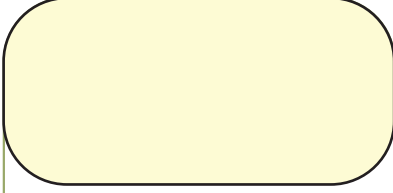



## ✓ À privilégier

Placer le logo dans une zone visuellement calme.

Si nécessaire, utiliser un aplat ou un cartouche pour renforcer la lisibilité.

# 05 — Palette de couleurs et typographies

## Palette de couleurs

 <p><b>Bleu pétrole</b></p> <p>Couleur principale de l'identité visuelle. Elle apporte stabilité, confiance et modernité.</p> <hr/> <p> <b>HEX</b> : #1D4851</p> <p> <b>RVB</b> : 29 / 72 / 81</p> <p> <b>CMJN</b> : 64 / 11 / 0 / 68</p>	 <p><b>Vert sauge</b></p> <p>Couleur secondaire utilisée pour les accents graphiques, les pictogrammes et les éléments liés à l'éco-responsabilité.</p> <hr/> <p> <b>HEX</b> : #98A869</p> <p> <b>RVB</b> : 152 / 168 / 105</p> <p> <b>CMJN</b> : 10 / 0 / 38 / 34</p>	 <p><b>Crème chaud</b></p> <p>Couleur de fond privilégiée. Elle apporte douceur, lisibilité et cohérence avec l'univers naturel de la marque.</p> <hr/> <p> <b>HEX</b> : #FDFBD4</p> <p> <b>RVB</b> : 253 / 251 / 212</p> <p> <b>CMJN</b> : 0 / 1 / 16 / 1</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Typographies

	<p><b>Logotype Velo'Vive</b></p> <p><b>Typographie personnalisée / lettrage vectoriel</b></p> <p><b>Usage</b> : logo principal, icône et déclinaisons officielles. Le lettrage a été conçu avec des formes arrondies et continues afin d'évoquer la fluidité du déplacement à vélo.</p>
<b>AaBbCc</b>	<p><b>Titres</b></p> <p><b>Helvetica LT Pro Bold</b></p> <p><b>Usage</b> : titres principaux, titres de sections et éléments de mise en avant. Son dessin sobre et contemporain permet de conserver une identité claire, moderne et professionnelle.</p>
<b>AaBbCc</b>	<p><b>Texte courant</b></p> <p><b>Helvetica LT Pro Light</b></p> <p><b>Usage</b> : paragraphes, légendes, informations pratiques et contenus explicatifs. Sa lisibilité permet une lecture confortable sur les supports imprimés et numériques.</p>

## 06 — Carte de visite

La carte de visite Vélo'Vive prolonge l'identité visuelle de la marque sur un support imprimé compact, lisible et cohérent. Elle reprend les codes graphiques de la charte à travers une composition minimaliste, des couleurs naturelles et une hiérarchie claire des informations.

### ● Carte de visite

Recto



Version institutionnelle mettant en avant le logotype et l'univers visuel de la marque.

Verso



Version informative regroupant les coordonnées du responsable boutique dans une mise en page claire et structurée.

### ● Mise en situation



Projection de la carte de visite dans un contexte de présentation professionnelle.